

PATRÍCIA KOBATA



Londrina | PR



40 anos



patriciakobata.com



patricia.kobata@hotmail.com



(44) 9 9728-7700

SÍNTESE

Profissional criativa, versátil, sempre atenta as mudanças de mercado.

Empreendo uma atitude positiva e confiante, empenhada em realizar meu trabalho com eficácia e planejamento de forma dinâmica.

Ótima relação interpessoal, facilidade com gestão de equipe e habilidade em trabalhar sob pressão.

FORMAÇÃO

2001 - 2004

UEL - Universidade
Estadual de Londrina

Bacharel em Estilismo em
Moda com ênfase em
Design

2018

Universidade Positivo

MBA em Gestão de
Marketing

2021

Universidade Positivo

MBA em Gestão
Comercial

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2022 - atual

Consultora e Freelancer

- Visão macro do segmento, com foco para a indústria; modelagem, cenário mercadológico, compras, engenharia de produto e demais setores da empresa;
- Desenvolvimento do cronograma de coleção, planejamento e execução em tempo hábil do mix de produto;
- Elaboração de produtos assertivos, buscando integrar preço x produto junto à equipe comercial;
- Inserção de novas métricas de trabalho, buscando otimizar tempo de produção e logística;
- Pesquisa de novas técnicas, materiais, tecidos e aviamentos junto à fornecedores;
- Provas de modelagem de piloto e mostruários para liberação de corte;
- Assessoria e acompanhamento de campanhas de marketing;
- Treinamento para equipe de vendas (atacado e varejo);
- Desenvolvimento de produto (feminino, masculino e infantil) com expertise em denimwear.

CERTIFICAÇÕES

13º N DESIGN - Congresso de Design (jul/2003 - Belo Horizonte | MG)

14º N DESIGN - Congresso de Design (jul/2004 - Santa Maria | RS)

WORK DESIGN - Design Social (nov/2005 - Londrina | PR)

DALE CARNEGIE - Formando Gerentes (nov-jan/2011 - Cianorte | PR)

FOTOGRAFIA TÉCNICA CURSO MASTER (out/2013 - Remoto)

PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE COLEÇÃO (mar/2015 - Enmoda)

TENDÊNCIAS DA ESTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO (jun/2016 - Balneário Camboriú | SC)

CONVIDADA GUIA JEANSWEAR (out/2022 - Maringá - Mesa redonda sobre moda, sustentabilidade e o futuro do mercado)

2021 - 2024

Noli Moda Infantil - Cambé

Founder e Gerente de Estilo

- Responsável pelo cronograma de desenvolvimento, compras, mostruário e produção;
- Aprovação de todo o processo produtivo e criativo da marca;
- Desenvolvimento e estudo dos produtos de tecido plano, malha e jeanswear infantil;
- Idealizadora e executora do mix de produto, cartela de aviamentos, definição de matéria prima, aprovação de estampas, padronagens e cores;
- Construção de perfil de marca, pesquisa mercadológica e possíveis clientes potenciais;
- Gestora de produção, modelagem, qualidade e acabamento;
- Amplo conhecimento da área industrial, desde a concepção da peça piloto até a expedição do produto ao cliente.

2017 - 2020

Grupo Latreille - Dois Vizinhos

Gerente de Estilo

- Profissional voltada a conexão entre pessoas x resultados, ponto alto em liderança, desenvolvimento e trabalho em equipe;
- Responsável pelo cronograma de desenvolvimento de coleção e processo produtivo;
- Gestora direta de 35 pessoas (equipe de estilo, modelagem, ficha técnica, designers, cortador de piloto, pilotagem, acabamento de piloto e desenvolvimento de lavanderia);
- Aprovação e montagem de tema junto a equipe de estilo;
- Idealizadora de mix de produto, definição de aviamentos e materiais com designers, aprovação de estamparia, matéria prima e articulação entre os setores responsáveis por cada dinâmica;
- Pesquisa e desenvolvimento da linha jeanswear e fashion infantil, feminino e masculino;
- Implementadora do segmento de tecido plano e malharia dentro do mix de produto;
- Adequação do mix de produto a curva de preço em conjunto com a gerência comercial;
- Encarregada pela aprovação de coleção junto com a equipe de estilo, comercial e diretoria;
- Membro participante das decisões de estratégia de marca budget e eventos;

HABILIDADES

Criativa
Pró ativa
Flexível
Comunicativa
Liderança
Organização

- Suporte de informação para equipe comercial e marketing;
- Viagem com representantes para atendimento personalizado a clientes, treinamento sobre coleção, análise e feedback dos clientes para melhorias em cada linha de produto;
- Gestão de perfil de marca, elaboração de mood de campanha e styling junto a equipe de marketing;
- Treinamento sobre produto, tema, modelagem para colaboradores internos, externos, terceirizados e representantes comerciais;
- Resolução de problemas relacionados com produtos através da avaliação do consumidor;
- Ministração de palestra sobre os desafios de moda e sustentabilidade.

COMPETÊNCIAS

Corel Draw
Adobe Illustrator
Pacote Office

2014 - 2017

Osmoze Jeans - Cianorte

Estilista Sênior

- Responsável pela elaboração e desenvolvimento do tema da coleção, estampas e padronagens;
- Montagem do mix do produto, escolha dos materiais, matéria prima, e desenvolvimento de aviamentos em geral;
- Pesquisa e desenvolvimento da linha jeanswear, sourcing e tercerizados;
- Encarregada pela aprovação e liberação do processo produtivo;
- Pesquisa mercadológica e construção de perfil de produto;
- Atendimento e desenvolvimento junto a fornecedores e terceiros;
- Suporte de informação para equipe de marketing;
- Parceria com diretor de marketing, na elaboração e definição de locações e temas de campanhas e lookbooks;
- Viagem com representantes para atendimento personalizado a clientes, análise de mercado, posicionamento do produto no mercado de moda e suas expectativas.

IDIOMAS

Inglês - Intermediário
Espanhol - Básico

2011 - 2014

Lado Avesso - Maringá

Estilista Sênior

- Gestão da elaboração de briefing de coleção junto a equipe;
- Desenvolvimento do mix de produto, escolha dos materiais e criação de aviamentos em geral;
- Pesquisa e elaboração da linha jeanswear;

- Responsável pela aprovação de coleção junto da gerência e liberação do processo produtivo;
- Atendimento e desenvolvimento junto a fornecedores e terceiros;
- Suporte de informação e elaboração de campanhas de moda em parceria ao setor de marketing.

2010 - 2011

Oyster - Cianorte

Coordanadora de Produto

- Encarregada de todo o processo criativo, onde inclui a definição da temática e foco da coleção, mix de produto, definição das bases dos materiais, aviamentos e matéria prima em geral;
- Construção de perfil mercadológico;
- Responsável pela criação de todos os produtos da linha jeanswear, malharia e tecido plano;
- Analista e centro de idéias para catálogo, vitrines, desfiles e site da marca;
- Atendimento e desenvolvimento junto a fornecedores;
- Responsável por toda a aprovação e liberação do processo criativo.

2009 - 2010

Gmtex - Londrina

Coordanadora de Produto PL

- Responsável pela coordenação da equipe de desenvolvimento das marcas Barbie, Ben 10 e Hot Wheels no segmento jeanswear e tecido plano;
- Responsável pela criação e metas do cronograma seguido pela equipe;
- Encarregada pela aprovação e liberação do processo produtivo
- Atendimento acompanhado da equipe de estilo a fornecedores
- Execução de atendimento a PL (Private Label);
- Criação em parceria com os clientes de PL, entre eles; Riachuelo, Leader, C&A (na linha infantil e adulto);
- Responsável pela criação da Marca Glam 4u;
- Viagem de pesquisas, feiras infantis e visita e negociações de custo e logística com terceirizados.